

# Dossier de presse

Vendredi 19 novembre 2010

CampusPlex : 1 an déjà



## I Changer le monde



Le 19 novembre 2009, 3 entreprises internet ajaciennes se regroupaient pour créer le CampusPlex.

Leur but : créer un écosystème de recherche et développement et attirer des jeunes talents afin de créer des produits industriels internationaux qui changent le monde.

Après 1 an d'existence, le mouvement initié au CampusPlex produit ses premiers effets. Il s'y développe désormais des logiciels selon 4 lignes de produits : Web Magazine, Web TV, Application Mobiles et Data Visualization.

## I Un écosystème regroupant 7 marques

Sept marques sont à présent rattachées au CampusPlex :

- **WMAKER.NET** : gestion de contenu et d'actualités (CMS)
- **WMAKER.TV** : générateur de Web TV
- **APPS.WMAKER.NET** : générateur d'applications mobiles pour tous les produits WMaker
- **DUOAPPS** : création d'applications iOS, Android et Windows Phone 7
- **MAPIZE** : générateur de carte en ligne et de visualisation de données
- **I-SPIRIT** : création de plug-in métier pour le CMS WMaker
- **EASTPAD** : réalisation d'application e-learning sur tablet.



Creative ecosystem<sup>2</sup>

## I Chiffres clés

- 1,4 M€ de chiffre d'affaires
- 20 emplois
- 150 millions de pages servies par mois
- 50 apps (iOS, Android, WP7)
- 950 000 téléchargements (iOS, Android, WP7)
- 2200 clients dans 44 pays

### Ils ont séjourné au CampusPlex cette année

Le CampusPlex a accueilli cette année 13 stagiaires et/ou apprentis. Des étudiants en informatique, des graphistes en devenir, des étudiants en marketing et communication et même des collégiens très motivés pour effectuer leur semaine d'immersion en entreprise.

Les ressources humaines sont l'élément clé de la réussite du CampusPlex. Nous sommes très heureux d'avoir suscité l'intérêt d'étudiants venus de formations et de territoires divers.

La plupart sont issus de l'Université de Corse, ou alors sont de jeunes corses partis terminer leurs études ailleurs. Nous avons réussi également à attirer des futurs diplômés venus de Bruxelles, Paris, Biarritz, Aix-en-Provence, Toulon ou encore Marseille.



Les stagiaires proviennent de : ESTIA, EPITECH, BTS communication visuelle Toulon, IUT di Corsica DUT SRC et Licence entrepreneuriat et , Univ Corsica Master 2 informatique, Bac pro graphisme Marseille, Univ Liège 7e spéciales maths, Univ Paris IV Master 1 Conseil Editorial, Collège Fesch.

### I Partage d'expérience

La création du CampusPlex, c'est également la volonté de créer un lieu d'expertise et d'échanges dans le domaine de l'internet.

Aussi, au cours de cette année, plusieurs conférences et évènements ont été organisés et ouverts au public.

Les thèmes couverts ont été :

- **Search Engine Optimisation** et Search Engine Marketing
- **Ergonomie** des applications mobiles
- Techniques d'**encodage vidéo** pour le web et bonnes pratiques
- **HTML5**, l'avenir du web ?
- **Open Data** avec en invité Martin Duval de Bluenove et Roxanne Varza de Techcrunch France.



### I Mapize

La société Mapize a pour objectif de valoriser et de rendre plus intelligentes les données de ses clients.

Nous nous sommes ainsi spécialisés dans le secteur de la Data Visualization en combinant notre expérience acquise depuis 3 ans dans le domaine de la visualisation cartographique, avec un éventail de compétences plus large autour de la représentation de données de masse.



Depuis un an, Mapize a réussi, grâce aux synergies existantes dans le CampusPlex, à développer une première version d'un outil industriel de visualisation de données spécialisées dans la cartographie enrichie (<http://www.mapize.com>). Les différentes compétences existantes au CampusPlex nous ont aidé à accélérer le développement technique de notre projet, en profitant des différents retours d'expérience présents au CampusPlex, ainsi qu'à affiner les différents aspects marketing et commerciaux, indispensables à la réussite d'une telle entreprise.

Durant l'année qui vient, nos efforts vont se concentrer sur la réalisation et la promotion d'une offre commerciale compétitive autour de la Data Visualization, ainsi que sur la consolidation de notre plate-forme technique.

### I DuoApps

DuoApps est une société spécialisée dans le développement d'applications mobiles. L'engouement autour des technologies mobiles n'est plus aujourd'hui à démontrer, et forts de bientôt deux ans d'expérience dans ce domaine, nous accompagnons nos clients dans la valorisation de leur contenu sur ces nouveaux canaux de diffusion.



Durant l'année écoulée, nous avons vu émerger plusieurs plates-formes, et le secteur du mobile a atteint une certaine maturité. C'est en choisissant d'être toujours à la pointe des technologies innovantes que nous avons acquis de nouvelles compétences stratégiques, en développement Android, puis Windows Phone 7. Le 24 Juin 2010, nous avons ainsi lancé en partenariat avec WMaker la première offre mondiale

industrielle d'applications mobiles à bas coûts, directement intégrée à un CMS. C'est un magnifique exemple de ce que peut apporter le CampusPlex en synergies.

C'est grâce à cette offre que tous les clients de WMaker peuvent profiter d'une application mobile, sur iPhone, sur iPad, et sur Android pour un coût cent fois moins élevé que les tarifs généralement pratiqués pour des développements spécifiques. La stratégie que nous avons menée avec l'hebdomadaire Marianne en est la plus belle illustration. Marianne est aujourd'hui présent sur 4 plates-formes mobiles et a été partenaire du lancement mondial de Windows Phone 7 en étant l'un des premiers médias français présents sur le Windows MarketPlace.

Début 2011, un projet qui aura nécessité plus de deux ans de recherche et développement verra le jour, et il révolutionnera probablement l'approche que peuvent avoir les éditeurs de contenu par rapport au mobile. Mais ça, nous n'en disons pas plus pour le moment...

### I EastPad

EastPad est une société qui réalise des applications sur les terminaux qui nous révolutionnent le plus la vie : de l'iPhone, qui a déjà révolutionné le monde des téléphones, à l'iPad, qui révolutionnera celui des ordinateurs. Actuellement, EastPad est en pleine



phase de recherche et développement. Comment sera le monde de demain ? Comment les technologies naissantes influenceront notre civilisation ? EastPad se penche sur ce qui pourrait-être la prochaine révolution, une nouvelle façon de voir le monde éducatif. Une méthode d'apprentissage bien plus puissante que celles que l'on connaît aujourd'hui.

### I Webzine

Webzine est un éditeur spécialisé dans les outils de gestion de contenu pour webmagazine et webtv. C'est également l'initiateur du projet CampusPlex.



Au cours de cette année, Webzine a connu une croissance à 2 chiffres. Le cap des 2000 clients a été franchi, l'infrastructure serveur qui supporte les produits WMaker a servi 1,8 milliards de pages.

L'année a également été marquée par la mise sur le marché de 2 nouvelles gammes de produits. WMaker.tv, un CMS exclusivement dédié à la réalisation de Web TV professionnelles et Apps.wmaker.net, une offre permettant à tout client WMaker de

## ZOMM SUR ...

disposer d'une application iPhone, iPad ou Android. Ce dernier service a été élaboré en partenariat avec DuoApps.

Durant l'année qui vient, Webzine mettra sur le marché la version 5 de WMaker. Un produit dont l'avantage concurrentiel est issu des fonctionnalités innovantes développées par les synergies possibles au sein du CampusPlex.



12 rue, Général Fiorella 20 000 Ajaccio  
Tél. : +33 (0) 972 128 206 - Fax : +33 (0) 979 944 555  
info@campusplex.org - www.campusplex.org